**Agencias de viajes mexicanas se benefician con aliado estratégico educativo**

* *Conoce la única solución en el mercado que cuenta con todos los servicios que cualquier agencia pequeña o mediana puede necesitar.*
* *Delega todas las actividades administrativas a los expertos de GrowPro y enfócate en el crecimiento de tu negocio.*

**Ciudad de México, 09 agosto de 2023.** En un mundo cada vez más conectado y globalizado, las agencias de viaje desempeñan un papel fundamental en la industria del turismo. Sin embargo, también enfrentan una serie de desafíos significativos que ponen a prueba su capacidad para adaptarse y sobresalir en un entorno en constante cambio.

De propia voz, la mayoría de las agencias de viaje coinciden en que su mayor problema hoy en día es la dificultad de generar valor en su proceso comercial y de experiencia, lo que obstaculiza el crecimiento en su volumen de ventas.

Además, este inconveniente va acompañado de importantes áreas de oportunidad como: falta de servicio y orientación al viajero en destino, falta de una aplicación de visados profesionales, cotizaciones muy pobres con servicio tercerizado a un alto costo, necesidad de una área de marketing que desarrolle estrategias que generen nuevas ventas y un buen posicionamiento en el mercado tradicional y en el digital.

Siendo la única solución en el mercado que incluye todos los servicios que cualquier agencia pequeña o mediana puede necesitar, **GrowPro Agents**, es el programa de partnership estratégico que brinda una plataforma para la gestión de estudiantes diseñada para mejorar la eficiencia y el éxito de este tipo de negocios.

**GrowPro Agents** ofrece una solución 360 a las agencias para que puedan acceder a diversas herramientas tecnológicas, servicios y soporte en destino, delegar las actividades administrativas al equipo de expertos de GrowPro y enfocarse en el crecimiento escalable de su negocio.

De manera precisa, estos son los beneficios que la plataforma ofrece a sus usuarios:

* **CRM** + plataforma de cotización personalizada con branding de cada agencia.
* **Soporte de mercadeo**. Apoyo con campañas de captación y creación de contenido audiovisual.
* **Academia GrowPro Agents.** Formación de ventas, producto, visados y selling points.
* **Gestión del proceso Post Venta.** Menos costos y tiempo, pero más ventas. Los vendedores pueden enfocarse únicamente en vender.
* **Acuerdos con escuelas.** Para obtener mejores precios y promociones.
* **Gerente de cuenta clave asignado** para apoyar en el desarrollo de estrategias de crecimiento.
* **Servicios en destino para todos sus estudiantes.** Se les apoya con necesidades básicas, creación de comunidad, eventos, viajes y workshops.
* **Tarifa de renovación para agentes.** Se les da una comisión por cada renovación que GrowPro consigue de sus estudiantes.

*“En México, el área B2B GrowPro Experience les ofrece a las agencias pequeñas y medianas la posibilidad de conectarse a su plataforma de cotización y aprovechar su innovación tecnológica para ofrecer nuevos y mejores destinos, incrementar sus ventas y entrar en contacto con la comunidad que cada uno de sus clientes genera en su experiencia en destino*”, afirma Rodrigo López Fdez-Pacheco, director de GrowPro Agents.

Durante el 2022, esta línea de negocio de GrowPro creció en promedio un 15% mensual, cifra que incrementó en marzo de 2023 a un 107% con respecto al mes anterior, suponiendo más de un 14% sobre la facturación total de la empresa y que muestra un crecimiento constante en 2023 del 25% mensual.

##########

**Sobre GrowPro Experience**

[GrowPro Experience](https://growproexperience.com/) es una plataforma de experiencias educativas internacionales fundada en 2013 por Goiko Llobet (actual CEO de la compañía) y Pablo Gil en Melbourne, Australia, que nació con el objetivo de que ninguna persona estuviera sola al aterrizar en destino.

Actualmente, la plataforma opera en seis destinos: Australia, Canadá, Estados Unidos, Irlanda, Malta y Nueva Zelanda. El equipo de GrowPro Experience se encarga de ofrecer todos los servicios que los estudiantes necesitan para organizar y disfrutar de su experiencia en el extranjero, con una diferenciación muy clara, el acompañamiento en el destino y la tecnología presente en todo el proceso con su propia app, web y software de gestión y cotización. A día de hoy, más de 25,000 estudiantes han disfrutado de una experiencia internacional gracias a GrowPro Experience.

**Contacto de prensa**

Fernando Fuentes | Public Relations Executive

fernando.fuentes@another.co